

Согласие на получение рекламно-информационных сообщений

Редакция от «09» июля 2026 г.
Вступает в силу с момента размещения на сайте и/или в приложении DoggyBag.

Настоящим я, действуя свободно, своей волей и в своём интересе, даю ООО «ДОГГИ БЭГ» ОГРН 5177746014860, ИНН 7727331047, адрес: 129281, Российская Федерация, г. Москва, проезд Староватутинский, дом 10, стр. 17, эт. 2, пом. 10, далее — **DoggyBag**, согласие на получение рекламно-информационных сообщений на условиях настоящего Согласия.

Настоящее Согласие применяется совместно с документами «**Пользовательское соглашение DoggyBag**» и «**Политика обработки персональных данных, согласия и уведомления пользователя DoggyBag**».

1. Когда предоставляется настоящее Согласие

1.1. Настоящее Согласие считается предоставленным только при наличии отдельного подтверждающего действия, позволяющего DoggyBag зафиксировать факт согласия.

1.2. Подтверждающим действием может быть:

1.2.1. проставление отметки в форме;

1.2.2. нажатие кнопки согласия;

1.2.3. выбор настройки в приложении;

1.2.4. подтверждение в модальном окне;

1.2.5. отправка формы на сайте;

1.2.6. направление сообщения в канал связи;

1.2.7. иное действие, из которого явно следует согласие на получение рекламно-информационных сообщений.

1.3. Если отдельное подтверждающее действие не совершено или DoggyBag не может подтвердить получение настоящего Согласия, DoggyBag исходит из того, что согласие на рекламно-информационные сообщения не предоставлено.

2. Какие сообщения могут направляться

2.1. Я соглашаюсь получать от DoggyBag рекламно-информационные сообщения, которые могут содержать информацию о:

- 2.1.1. сервисе DoggyBag;
- 2.1.2. партнёрах DoggyBag;
- 2.1.3. новых заведениях;
- 2.1.4. предложениях, подборках, доггибэгах и возможностях сервиса;
- 2.1.5. новостях, обновлениях и специальных возможностях DoggyBag;
- 2.1.6. приглашениях поставить оценку, оставить отзыв или поделиться пользовательским контентом, если такое сообщение имеет рекламно-информационный характер;
- 2.1.7. партнёрских, информационных, PR, маркетинговых и иных материалах DoggyBag.

3. Каналы направления сообщений

3.1. Рекламно-информационные сообщения могут направляться через следующие каналы, если соответствующий канал доступен DoggyBag и указан мной или используется в рамках сервиса:

- 3.1.1. push-уведомления;
- 3.1.2. SMS;
- 3.1.3. телефонный звонок;
- 3.1.4. email;
- 3.1.5. мессенджеры;
- 3.1.6. социальные сети;
- 3.1.7. системные уведомления приложения;
- 3.1.8. иные каналы связи, предоставленные мной или используемые мной при взаимодействии с DoggyBag.

3.2. Конкретный канал направления сообщений зависит от данных, которые я предоставил DoggyBag, настроек приложения, настроек устройства, технических возможностей сервиса и предоставленного мной согласия.

4. Какие данные могут использоваться

4.1. Для направления рекламно-информационных сообщений DoggyBag может использовать:

- 4.1.1. номер телефона;

4.1.2. email;

4.1.3. push-токен;

4.1.4. user ID;

4.1.5. device ID, token ID, идентификатор устройства, экземпляра приложения или сессии;

4.1.6. имя, никнейм, аккаунт или иной идентификатор канала связи, если такие данные указаны или доступны;

4.1.7. выбранный город;

4.1.8. сведения о действиях в приложении;

4.1.9. сведения о бронированиях, Любимых заведениях, ловушках, выбранных районах, радиусах, зонах интереса и настройках уведомлений;

4.1.10. сведения о согласии: дата, время, источник, канал, версия текста согласия, способ подтверждения и идентификатор пользователя или иного лица, предоставившего согласие.

4.2. DoggyBag использует такие данные в объёме, необходимом для направления, настройки, учёта, подтверждения согласия, отказа от сообщений и оценки корректности доставки рекламно-информационных сообщений.

5. Сервисные и функциональные уведомления не являются рекламным согласием

5.1. Настоящее Согласие относится только к рекламно-информационным сообщениям.

5.2. Сервисные и функциональные уведомления, связанные с регистрацией, авторизацией, бронированием, изменением или отменой бронирования, временем получения доггибэга, окончанием времени продажи или выдачи, ограничением доступа, безопасностью аккаунта, поддержкой, ловушками, Любимыми заведениями, выбранным городом, районами, радиусами, зонами интереса и иными действиями пользователя в приложении, могут направляться в рамках работы сервиса и Пользовательского соглашения DoggyBag.

5.3. Отказ от рекламно-информационных сообщений не прекращает направление сервисных и функциональных уведомлений, необходимых для работы приложения, исполнения действий пользователя, безопасности аккаунта, бронирований, ловушек, Любимых заведений и иных функций сервиса.

6. Срок действия согласия

6.1. Настоящее Согласие действует с момента его предоставления и до его отзыва.

6.2. DoggyBag вправе хранить сведения о предоставлении, изменении или отзыве настоящего Соглашения в течение срока, необходимого для подтверждения факта получения или отзыва Соглашения, исполнения требований законодательства, защиты прав и законных интересов DoggyBag.

7. Отказ от рекламно-информационных сообщений

7.1. Я вправе в любое время отказаться от получения рекламно-информационных сообщений.

7.2. Отказ может быть осуществлён:

7.2.1. через настройки приложения, если такая возможность доступна;

7.2.2. через настройки устройства;

7.2.3. по ссылке отказа в сообщении, если такая ссылка предусмотрена;

7.2.4. путём направления обращения на email info@doggybag.club;

7.2.5. иным доступным способом, указанным DoggyBag.

7.3. После получения отказа DoggyBag прекращает направление рекламно-информационных сообщений в разумный технический срок, необходимый для обработки отказа и обновления настроек.

7.4. Отказ от рекламно-информационных сообщений не означает отзыв согласия на обработку персональных данных, необходимых для работы приложения, исполнения Пользовательского соглашения, сервисных и функциональных уведомлений, рассмотрения обращений, защиты прав и исполнения требований законодательства.

8. Подтверждение

8.1. Предоставляя настоящее Соглашение, я подтверждаю, что:

8.1.1. ознакомился с настоящим Соглашением;

8.1.2. понимаю, какие сообщения могут направляться;

8.1.3. понимаю возможные каналы направления сообщений;

8.1.4. понимаю, какие данные могут использоваться для направления сообщений;

8.1.5. понимаю, что могу отказаться от рекламно-информационных сообщений в любое время;

8.1.6. предоставляю Соглашение свободно, своей волей и в своём интересе.